



EL DOCTOR TOMÁS R. CRUZ TINEO RODEADO DE SU STAFF DE PROFESIONALES DEL DERECHO CORPORATIVO

## GRUPO CRUZ TINEO

Nace como respuesta a la necesidad de prevenir y transparentar la aplicación de las leyes en la búsqueda de reformas para el ejercicio del buen gobierno corporativo, responsabilidad social y alta competitividad; con miras de crear en sus afiliados marcas empresas que en su manejo holístico den al traste la marca país.



**G**rupe Cruz Tineo, es un clúster de empresas enfocadas a los servicios legales y sus análogas en general, compuesta por profesionales calificados en las distintas ramas del derecho, con alto sentido ético en el manejo de los expedientes a su cargo, consciente de la responsabilidad que tiene en este mundo globalizado y competitivo, enfocado en ofrecer un excelente servicio a sus clientes, utiliza herramientas modernas que generan resultados óptimos, con lo que ha obtenido la confianza de prestigiosas empresas y personas físicas nacionales e internacionales. Dicho clúster lo componen la

Firma Cruz Tineo & Asocs.; Cobros Agiles Empresariales SRL (COBRESA) y TR Cruz Tineo SRL. Actúa de manera sinérgica, con la convicción de que todos y cada uno, debemos formar parte de la solución, nunca del problema. Cruz Tineo Crea soluciones que contribuyen al desarrollo, de manera holística en múltiples ámbitos empresariales, esto permitirá incrementar la rentabilidad en los negocios a través de servicios especializados diseñados de acuerdo a las necesidades específicas de cada cliente.

Cruz Tineo con sus programas asesora a su compañía y le ayuda a organizarse y operar como una empresa del Siglo

XXI, combina los conocimientos de negocios y habilidades para la vida, promueve el desarrollo holístico.

### MISIÓN-VISIÓN

Nuestro Grupo Empresarial, nace para ser líder en los servicios brindados en las distintas ramas de nuestro accionar: coadyuva a nuestros clientes en el perfeccionamiento continuo de sus instituciones, con espíritu competitivo, ahínco en sus propósitos actualizados, centrado en las herramientas que Jesús nos diseñó; defiende constantemente la identidad y la dignidad del ser humano de progreso y alma positiva, con actitud solidaria de beneficios recibidos, con alto sentido ético y bases profundas en los principios que permiten una sociedad más equilibrada.

### VALORES

Profesionalismo –integridad – transparencia-equidad – Tenacidad – Asertividad- Responsabilidad Social Corporativa- Compromiso – Rentabilidad.

### CLIMA

Identidad-Holística-Solidaridad – Resiliencia – Empoderamiento- clúster.

Cruz Tineo cree en la "Administración holística", la visión que sincroniza perfectamente con ideas filosóficas de vanguardia, enfocados en la posibilidad de un mundo mejor, donde reine la paz, entre personas, empresas, países... entrelazados por la comprensión, la solidaridad, la cooperación.

Cruz Tineo cree en gerenciar por empoderamiento, en adoptar un estilo de trabajo que permita crecer y mejorar la situación competitiva de las empresas. Que faculte a los empleados para obtener resultados, fomenta el compromiso con la organización y logra que se comporten como si fueran dueños de la empresa, asumen los éxitos como los fracasos; en consecuencia, sienten que tienen una real influencia sobre los estándares de calidad, servicio, y eficiencia del negocio dentro de sus áreas de responsabilidad.

Cruz Tineo funciona mediante conexiones de clúster, concentrados como empresas interconectadas en un campo definido, enfocados en mejorar las necesidades de sus clientes, que son el corazón de sus ventajas competitivas más eficientes, para dinamizar la productividad con menores costos operacionales. Enlaza el Derecho Corporativo-Empresarial, Inmobiliario-Bienes Raíces, Delito Económico, Derecho Administrativo y sus respectivos afines.

El proceso de resiliencia dentro del pensamiento sistémico nos permite no sólo entender cómo se instala dentro de la estrategia de la empresa sino también, cuáles son los pasos que implicarán su implementación. Cuanto mayor es el desarrollo de la capacidad de resiliencia de una empresa, más

rápidamente se producirá la adaptación a nuevos escenarios o situaciones, y más rápido podrá recuperarse de toda incertidumbre vivida.

Cruz Tineo recomienda a sus clientes la implementación de los 7 factores de McKinsey que determinan la manera en la cual opera una compañía holística y eficaz. Este modelo ha sido utilizado en empresas exitosas y por prestigiosas escuelas de administración, como Harvard y Stanford. En una combinación muy potente de práctica y teoría.

### ESTOS FACTORES SON:

**ESTILO (STYLE):** Se refiere a la cultura de la organización. Normalmente es la cúpula gerencial quien establece un modelo de comportamiento, y da ejemplo a las capas inferiores de la empresa. Es la cara de la entidad.

**PERSONAL (STAFF):** Los empleados son la columna vertebral de la organización y uno de sus más importantes activos. Los recursos humanos deben estar orientados hacia la estrategia.

**SISTEMAS (SYSTEMS):** Son los procesos internos que definen los parámetros de funcionamiento y de información de la empresa. Pueden ser comparados con la sangre que fluye por un cuerpo.

**ESTRATEGIA (STRATEGY):** La manera de organizar y enfocar los recursos, para conseguir los objetivos de la organización. Es el cerebro de la organización.

**ESTRUCTURA (STRUCTURE):** Es la manera en que se organizan, relacionan e interactúan las distintas variables como unidades de negocio. Pueden ser departamentos, geográficas, de gestión. También puede incluir la fórmula jurídica que adquiere la entidad (sociedad anónima, limitada, inversión conjunta), la fórmula de expansión (franquicia, orgánica, fusiones), organización jerárquica (centralizada o descentralizada), recursos humanos.

**HABILIDADES (SKILLS):** Son las destrezas, competencias y capacidades requeridas por los miembros de la organización. También puede referirse al conocimiento.

**VALORES COMPARTIDOS (SHARED VALUES):** Los valores que se comparten son el corazón de la empresa. Une a sus miembros y los alinea en la misma dirección.

Existe una clara interacción entre ESTILO y VALORES COMPARTIDOS. Normalmente se asocia al primero el concepto de Cultura Empresarial o Valores Corporativos, y al segundo al concepto de Misión. Ambos conceptos, suelen estar influidos por la identidad del fundador o del origen de la empresa, y en otros casos simplemente se forjan con el tiempo.

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cruz Tineo tiene proyectado reforestar 240 tareas en Villa Trina, en alianza con un grupo de ONG's a través de la Fundación para el debido proceso, con el objetivo de empoderar y crear conciencia de protección de una pequeña parte de la naturaleza.